

BIBA

Vous êtes sensible au bien-être, à la santé et à la nutrition biologique ?



COMMUNIQUÉ

Par INBC - Le 23 déc 2017 à 10h59 - mis à jour 02 mars 2018 à 13h20

LIFESTYLE BONS PLANS

Découvrez comment générer des revenus complémentaires supérieurs à la moyenne depuis le confort de votre foyer, tout en restant fidèle à vos valeurs...

Envie d'arrondir vos fins de mois ? De vous reconverter professionnellement ? De faire carrière ? Mais sans pour autant compromettre votre intégrité ou votre vie de famille ?

Alors l'INBC a une solution originale et innovante à vous proposer, dans le domaine de la nutrition biologique :

BIBA
Si vous vous intéressez à la vente à domicile depuis un moment, peut-être avez-vous fait quelques mauvaises expériences... En effet ce secteur s'est fait connaître entre autres par Tupperware, marque emblématique qui contribue au plus de 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires du secteur en 2016, rien qu'en France. De quoi susciter les convoitises !

Sauf que continuer sur un modèle de 'vente en réunions' qui a bien fonctionné au 20^{ème} siècle n'est plus du tout "dans le coup" en 2018... surtout pour des produits novateurs.

Ainsi pullulent les opportunités qui n'en sont pas, présentant des gammes banales de produits où le manque de qualité s'associe à la médiocrité des rémunérations et à une éthique discutable.

Résultat : 9 entreprises sur 10 qui se lancent en vente à domicile ne passent pas le cap de la 3^{ème} année, et laissent sur le carreau des distributrices déçues et fâchées avec ce métier...

Êtes-vous prête pour la vente à domicile version 21^{ème} siècle ?

Fort de ce constat, Christophe Bardone, multi-entrepreneur français, et expert depuis plus de 25 ans de la vente à domicile, apporte sa pierre originale et novatrice à l'édifice ; ceci afin de promouvoir ce qu'il nomme "le plus beau métier du monde", au sein de sa société française INBC (Institut de Nutrition Bardone Christophe).

On y accompagne celles et ceux qui désirent générer des revenus complémentaires, mais pas à n'importe quel prix ! À l'INBC, en effet, gagner de l'argent n'a de sens que si ça contribue aussi à votre bien-être, celui de votre entourage, et celui de la planète.

Comment ? En aidant les personnes à manger de manière plus saine, via un « bouche-à-oreille organisé », ce qui permet en prime d'éviter le marketing toxique et la publicité de masse polluante.

L'INBC est aujourd'hui le premier réseau français de vente directe à domicile qui fait la promotion d'une alimentation bio et équilibrée pour tous.

Diffusez énergie, bien-être et minceur grâce à une alimentation savoureuse et
BIBA
100% bio !

Être bien dans son corps et dans sa tête, manger sans excès mais sans se priver, avoir la forme sans les formes, bref, la santé et le plaisir réunis au quotidien : par son programme de nutrition, l'INBC propose un mode de vie où chacune peut trouver son équilibre.

Avec une gamme alimentaire au goût recherché, 100% bio, facile et rapide à préparer, et vendue exclusivement en vente à domicile, l'INBC offre à ses consommateurs ainsi qu'à ses distributrices l'opportunité de respecter leur métabolisme, leur mode de vie et leur planète.

Quelque soit votre profil, votre âge ou vos compétences, l'INBC vous aide à faire la différence en accompagnant les personnes qui souhaitent avoir une meilleure alimentation, une énergie positive et un mode de vie plus sain.

Devenez Bio-Conseillère et laissez votre site Internet travailler pour vous !

Tout en œuvrant à diffuser forme, vitalité et dynamisme, les nouvelles recrues de l'INBC sont formées, pas à pas et gratuitement, à leur nouveau métier de Bio-Conseillère.

Mais pas de manière conventionnelle, car l'ambition de l'INBC est de créer un métier hybride, à la croisée de la prospection virtuelle et de la vente physique.

En effet, être présente sur Internet est aujourd'hui indispensable pour agrandir votre réseau, car cela vous permet de toucher un public considérablement plus large, le tout de manière automatique.

Ainsi, chaque bio-conseillère peut bénéficier d'un site personnalisé relié aux réseaux sociaux, spécialement conçu pour :

1. Générer pour vous de nouveaux contacts automatiquement
2. Faciliter au maximum la vente

BIBA 3. Vous éviter toute procédure administrative lourde (saisies de commandes, suivi des clients, gestion des contacts, etc.)

Mais ce n'est pas tout : des rémunérations supérieures à la moyenne !

L'INBC, ce n'est pas que des techniques digitales révolutionnaires et des valeurs nobles (bio, écologie, bien-être, etc.)... C'est aussi des rémunérations au-dessus de la moyenne.

Jusqu'à 40 % de commissions sur les achats de vos clients et plus de 15 % de commissions sur votre réseau de distributrices.

Ainsi, vous pouvez gagner autour de 1000 euros par mois avec seulement une douzaine de clients. Et pour les plus ambitieuses, des revenus mensuels à 5 chiffres sont à portée de main !

Autre fait rare : étant donné que l'alimentation INBC se consomme tous les jours, vous pouvez vous constituer très rapidement un revenu passif et récurrent. Tant que vos clients consomment, vous touchez vos commissions, sans rien avoir à vendre de plus !

Alors, êtes-vous faites pour cette activité ? Découvrez-le grâce à une « mini-fiction » dont vous êtes l'héroïne :

Fidèle à son ambition de moderniser le métier de la vente à domicile, l'INBC vous propose un petit jeu fun et interactif :

Participez-y dès maintenant et découvrez si vous remplissez les 3 conditions nécessaires pour vous épanouir et réussir en tant que Bio-Conseillère.

TWEETER 

[Vous êtes sensible au bien-être, à la santé et à la nutrition biologique ?](https://www.bibamagazine.fr/lifestyle/vous-etes-sensible-au-bien-etre-a-la-sante-et-a-la-nutrition-biologique-74758)